



DIE | EXTERNE PRESSE | ABTEILUNG

www.externe-presseabteilung.de

B2B
KOMMUNIKATION
AUS SÜDBADEN



Messe-PR | Organisation von Pressekonferenzen

Beratung & Konzeption | Einladung von Journalisten | Vorab-Pressemitteilungen
Erstellung von Pressemappen | Organisation & Logistik | vor Ort Betreuung | Follow-up

Automechanik Nachlese



Links: Jean-Francoise Beum (von rechts), Direktor Zentral Marketing Sogefi, Piero Falsina, General Manager und Pierre L'Alleret, Direktor OEM Sales & Product Development während der Pressekonferenz.

Rechts: Die Sogefi Filter Division fertigt Luftfilterkomponenten und Luftfilterabsaugsysteme komplett aus Kunststoff. Fotos:Tewes



Die Sogefi-Gruppe expandiert

Die Filter-Division der Sogefi-Gruppe mit den Marken Purflux, FRAM, Tecnocar, Crosland, Coopers und PBR ist mit einer Jahresproduktion von 180 Millionen Filtern einer der führenden europäischen Filterhersteller.

Die Sogefi-Gruppe hat ihren Hauptsitz im italienischen Mantova und gliedert sich in die beiden Geschäftsbereiche Filter und Fahrwerksfedern. Mit 6200 Mitarbeitern wurde 2005 über eine Milliarde Euro Umsatz erwirtschaftet. Der Filterbereich macht 51 Prozent des Umsatzes aus.

Das Produktspektrum umfasst die Öl-, Kraftstoff-, Luft- und Innenraumfilter, vom Originalersatzteil für den Aftermarket bis hin zu kompletten Modulen und Filtersystemen. Etwa 29,6 Prozent der Jahresproduktion werden als Erstausrüstungsaufträge direkt ans Band der Fahrzeughersteller geliefert. Weitere 25,7 Prozent werden für den OES-Markt hergestellt. Mit einem Anteil von 44,6 Prozent wird der freie Ersatzteilmarkt mit dem kompletten Produktspektrum in Erstausrüstungsqualität beliefert.

Entwickelt und produziert wird in Frankreich, Spanien, Italien, Slowenien, Großbritannien, Brasilien, Argentinien und Ägypten. Die Filter-Division unterhält weltweit sechs Forschungs- und Entwicklungszentren. Durch die konzernweite Plattform-Strategie profitieren Forschung und Entwicklung in unterschiedlichen Testzentren von den Synergieeffekten. Alle Standorte sind nach den wichtigsten Qualitäts- und Umweltnormen zertifiziert und erfüllen eine Vielzahl von Kundenaudits der Automobilindustrie.

Die Sogefi Filtration Deutschland hat ihren Sitz seit 1984 in Ludwigsburg. Mit einer Marktabdeckung von rund 98 Prozent

bietet Sogefi im deutschsprachigen Raum mit den Marken Purflux, FRAM und Tecnocar ein sehr umfassendes und breites Produktsortiment an. Dem Großhandel wird ein umfassendes Unterstützungsprogramm an Verkaufshilfen angeboten, das den Abverkauf in die Werkstatt unterstützt. Darüber hinaus ist die Sogefi-Gruppe auch auf europäischer und internationaler Ebene bei namhaften Einkaufskooperationen wie der Temot International, ATR, ADI und GAU etabliert.

Filterkomponenten aus Kunststoff

Der Einsatz von Hochleistungskunststoffen wird im Automobilbau immer wichtiger. Die Integration von technischem Know-how und Fertigungskapazitäten hat die Filter Division sukzessive ihre Wettbewerbsposition auf dem Gebiet der Kunststofftechnik ausgebaut. Bereits vor zehn Jahren wurde ein Dieselfilter mit einem Kunststoffgehäuse zur Serienreife gebracht. Mittlerweile wurden fast alle Filterkomponenten

Stützrohre, Filterendscheiben oder Deckel von Metall auf Kunststoff umgestellt. Dies bietet erhebliche Kostenvorteile für die Kunden aus dem OE- und AM-Bereich. Die Bauteile sind leichter und flexibel in der Verarbeitung.

Die Verdoppelung der Fertigungskapazitäten für Kunststoffspritzgussteile innerhalb der vergangenen zwei Jahre steht im Einklang mit der globalen Wachstumsstrategie der Gruppe. Aus diesem Grund hat man das spezialisierte Werk des französischen Kunststoffverarbeiters Rovin übernommen. Als Sustanzlieferant

Aktuell

Filter-Fusion

Die in Ludwigsburg ansässige Filtrauto GmbH fusionierte bereits zum 1. Juni 2006 mit der Sogefi Filtration B.V. mit Sitz im niederländischen Weesp. Das gabene beide Unternehmen soeben bekannt. Filtrauto gehört seit 2001 zur Filter Division der Sogefi-Gruppe. Die Ludwigsburger Niederlassung firmiert damit ab sofort unter Sogefi Filtration Deutschland und ist für die Betreuung des Kfz-Teilehandels in Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich.

Eigenen Angaben zufolge decken die Filterhersteller mit den Marken für Öl-, Luft-, Kraftstoff- und Innenraumfiltern 'Purflux', 'Fram' und 'Tecnocar' rund 98 Prozent des deutschen Marktes ab.



Mit dem Zusammenschluss will Sogefi Filtration Deutschland im internationalen Ersatzteilgeschäft kräftig wachsen. Bild: Sogefi

Die intec Industrietechnik

Auf der Automechanik konnten die intec Industrietechnik und Kunden bei der intec Industrietechnik über die neuesten Entwicklungen informieren.

Während der kompletten Messe der neue Geschäftsführer Henning Mühlen für Fragen rund um das erweiterte Sortiment zur Verfügung. dem neuen Unternehmensauftritt die Produktpalette im Vordergrund. intec Industrietechnik deckt den an Schalldämpfer-Montageteilen gängigen Fahrzeugtypen ab.



Toyota: DPF von Tenneco

Der Automobilzulieferer und Spezialist für Fahrwerke und Schadstoffkontrollsysteme Tenneco liefert eigenen Angaben zufolge ab sofort die Dieselnachrüstfilter für alle europäischen Dieselfahrzeuge von Toyota.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Lake Forest, Illinois (USA), nahm Anfang des Monats die Produktion der Dieselpartikelfilter (DPF) in Rybnik (Polen) auf. Lediglich sechs Monate vorher wurde mit den Konstruktions- und Entwicklungsarbeiten begonnen. Hari Nair, Executive Vice President von Tenneco: „Der Auftrag zeugt von dem Vertrauen, das Toyota in Tenneco hat, wenn es um Design, Qualität, Zuverlässigkeit und Kosteneffizienz geht.“

Durchkommen statt Durchdrehen!
www.reifengundlach.de/shop
DER REIFEN-ONLINESHOP!

Pressemitteilungen | Fachartikel | Anwenderberichte

Verfassen von Presstexten | Recherche & Themenservice | Übersetzung in Fremdsprachen

Fachbeitrag fa_so605
Seite 1 von 5



Fachbeitrag

SOGEFI FILTER DIVISION

29. Januar 2007
fa_so605

Ölfiltration „auf Zack“

Höchste Performance auf kleinstem Bauraum für die neuen Vierzylindermotoren aus der BMW Group und PSA Kooperation

Kooperation BMW Group und PSA bei neuen Vierzylindermotoren

Um nicht nur in der Gunst der Verbraucher mit einer konstant guten Leistung abzuschneiden, sondern auch dem internationalen Wettbewerbsdruck in der Automobilindustrie standhalten zu können, werden Motoren kontinuierlich weiterentwickelt. Bevor ein neuer Motor in Serie geht, sind einige Jahre intensiver Entwicklungsarbeit erforderlich. So starteten die BMW Group und der PSA-Konzern ihre Kooperation zur Entwicklung neuer kleiner Vierzylindermotoren bereits in 2002. Seit Ende 2006 kommen die Triebwerke nun unter anderem in den neuen MINI-Varianten zum Einsatz.

Zulieferindustrie als Entwicklungspartner

Für die Zulieferer bedeutet der Fortschritt bei der Motorenentwicklung den Wandel vom Teileproduzent zum Systemlieferanten. Nur eine frühzeitige Einbindung in den Entwicklungsprozess ermöglicht Kosten- und Bauraumersparpotentiale bei gleichzeitiger Steigerung von Leistung und Funktionalität. Dies wird am Beispiel der Ölfiltermodule für die neuen Vierzylindermotoren aus der Kooperation zwischen BMW Group und PSA deutlich. Seit 2003 arbeiten Ingenieure der Sogefi Filter Division, die mit rund 3.500 Mitarbeitern einer der führenden europäischen Filterhersteller ist, gemeinsam mit BMW Group und PSA an der Entwicklung des zugehörigen Filtersystems. Die Filter Division der Sogefi Gruppe liefert Ölfiltermodule ans Band aller europäischen Fahrzeughersteller.

Weitere Informationen:

SOGEFI FILTER DIVISION – FILTRAUTO S.A.
Corporate Marketing, Frau Andrea Gergaud
Parc Ariane 4, 7 avenue du 8 Mai 1945
F - 78286 Guyancourt Cedex
Tel.: +33 (0)1 6137 4316, Fax: +33 (0)1 6137 4419
Email: andrea.gergaud@filtrauto.com
www.filtrauto.com



PR Kontakt:

Opping Marketing & Unternehmenskommunikation GmbH
Frau Annina Oppinger
Schwerdstraße 59
D- 67346 Speyer
Tel.: +49 (0)6232 290 073, Fax: +49 (0)6232 290 110
Email: annina.oppinger@externe-marketingabteilung.de
www.externe-marketingabteilung.de

Pressemitteilung pr_so609A
Seite 1 von 3



Pressemitteilung

SOGEFI FILTER DIVISION

16. September 2008
pr_so609A

Automotoren 2008: Sogefi Filter Division hat hocheffiziente Ölnebelabscheider entwickelt
Klimagerecht: Koaleszenzabscheider verbessern Reinheit von Blow-by-Gasen

Guyancourt/Ludwigsburg – Die Sogefi Filter Division, Entwicklungspartner und Serienlieferant der internationalen Automobilindustrie, hat einen höchst effizienten Ölnebelabscheider für das Kurbelgehäuseentwässerungssystem entwickelt. Der so genannte Koaleszenzabscheider bietet im Vergleich zu anderen Abscheideverfahren wie z.B. Prallabscheidern oder Zykloren einen höheren Abscheidegrad bei geringem Druckverlust. Die nahezu 100 %ige Ölnebelabscheidung schützt nicht nur die Motorbauteile vor Beschädigungen durch Ablagerungen, sondern reduziert auch den Ölverbrauch und damit die Abgasemission. Gleichzeitig erhalten Automobilhersteller eine universell einsetzbare, kompakte und flexibel integrierbare Lösung für die Ölnebelabscheidung für alle Motortypen.

Im Kurbelgehäuse sammeln sich die beim Verbrennungsprozess entstehenden, mit Ölnebel beladenen Gase (Blow-by-Gase). Vor der Rückführung in den Ansaugtrakt müssen sie von den feinen, ölhaltigen Bestandteilen gereinigt werden. Diese Aufgabe übernehmen Ölnebelabscheider. Dabei gilt es, einen möglichst hohen Wirkungsgrad ohne einen zu hohen Druckverlust zu erzielen. Wirtschaftlichkeit vorausgesetzt, die Sogefi Filter Division bietet Automobilherstellern einen neuartigen Koaleszenzabscheider, mit dessen Hilfe auch kleinste Öltröpfchen mit einem Durchmesser von nur 0,3 µm zuverlässig und ohne schädlichen Druckverlust eliminiert werden können.

Weitere Informationen:

SOGEFI FILTER DIVISION – FILTRAUTO
Corporate Marketing, Frau Annina Gergaud
Parc Ariane 4, 7 avenue du 8 Mai 1945
F - 78286 Guyancourt Cedex
Tel.: +33 (0)1 6137 4316, Fax: +33 (0)1 6137 4419
Email: andrea.gergaud@filtrauto.com
www.filtrauto.com



PR Kontakt:

Opping Marketing & Unternehmenskommunikation GmbH
Frau Annina Oppinger
Schwerdstraße 59
D- 67346 Speyer
Tel.: +49 (0)6232 290 073, Fax: +49 (0)6232 290 110
Email: annina.oppinger@externe-marketingabteilung.de
www.externe-marketingabteilung.de

Zackige Filter



Textwerkstatt für Print & Internet

Erstellung von Werbetexten für Broschüren, Kataloge, Mailings, Anzeigen, Verkaufsprospekte
Erarbeitung von Headlines & Slogans | Formulierung von Internet-Texten
Textservice für Newsletter, Kunden- & Mitarbeiterzeitschriften

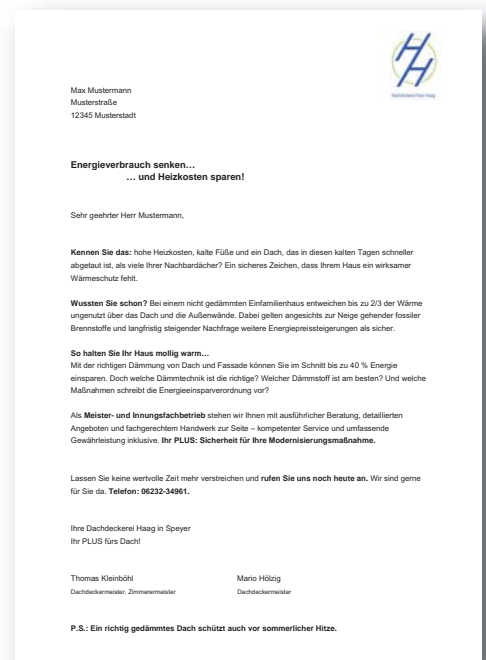
■ Broschürentexte



Konfigurieren, wie Sie wollen.

Weil jeder Rechnerraum anders ist, können wir individuell und ganz flexibel aus der Vielfalt von Ausbau- und Verkleidungsteilen die Lösung zusammenstellen, die Sie brauchen. Die verschiedenen Einzelteile, die Sie mit Service kombinieren, sind im Katalog verfügbar.

■ Mailings



■ Slogans

**LEISTUNG BRAUCHT BEGEISTERUNG.
WIR LIEBEN SERVICE IDEEN.**

**FORTSCHRITT BRAUCHT PIONIERE.
WIR ENTWICKELN MICROTCA.**

**ZUKUNFT BRAUCHT VERLÄSSLICHE PARTNER.
WIR SIND MIT SICHERHEIT FÜR SIE DA.**

**ANWENDER BRAUCHEN LÖSUNGEN.
WIR MACHEN SYSTEME EINSATZBEREIT.**

**INNOVATION BRAUCHT KLUGE KÖPFE.
WIR DENKEN WEITER VORAUSS.**

Externe Pressestelle

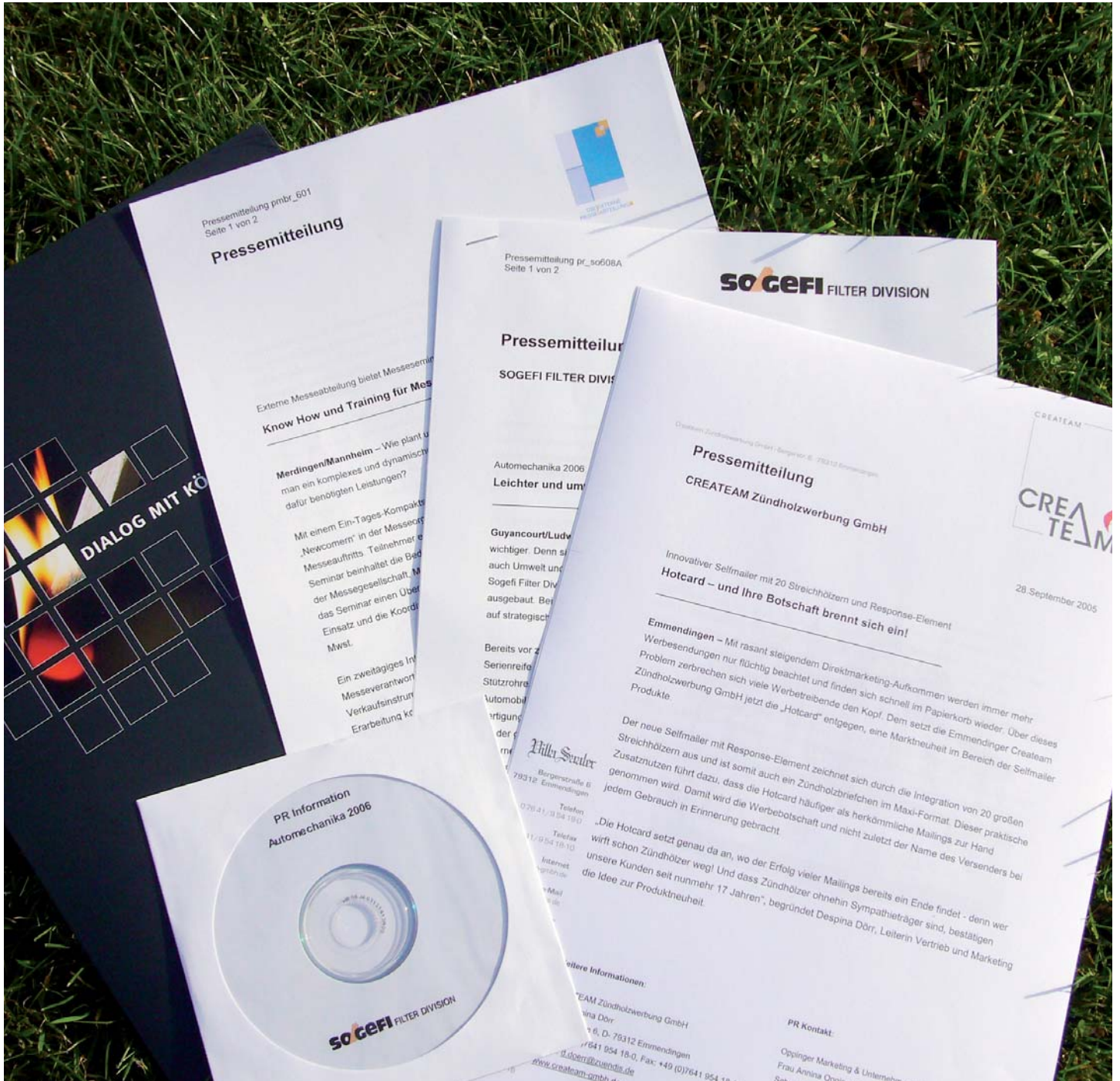
Kontinuierliche Betreuung & Beratung in allen Fragen der PR | laufende Presseaussendungen
Aufbau von Fachpresse-Verteilern | Kontaktpflege zu Journalisten | Bearbeitung von Redaktionsanfragen
Monitoring der Medienlandschaft | Themenservice | Clipping-Service





Komplette Pressemappen

Erstellung eines Unternehmensprofils | Zusammenstellung & Inhaltsverzeichnis
Verfassen der Presstexte | Fotoentwicklung | Produktion und Konfektionierung



P PR-Strategie | Kommunikationskonzept

Entwicklung von PR-Strategien & Kommunikationskonzepten | Analyse | Zielsetzung
Strategieentwicklung | Definition von Zielgruppen & Kernbotschaften
Maßnahmen- & Zeitplan | Budgeterstellung | Basis-Konzeption | Intensiv-Konzeption

■ PR-Strategie

- **MARKT- UND WETTBEWERBSANALYSE**
- **STÄRKEN- UND SCHWÄCHENANALYSE**
- **ANALYSE DER BISHERIGEN KOMMUNIKATION**
- **ZIEL- UND ZIELGRUPPENDEFINITION**
- **STRATEGIEENTWICKLUNG**
- **DEFINITION DER KERNBOTSCHAFTEN**
- **PR PLANUNG & MASSNAHMENKONZEPTION**





DIE EXTERNE
PRESSE ABTEILUNG



DIE EXTERNE
MARKETING ABTEILUNG



DIE EXTERNE
MESSE ABTEILUNG



Referenzen

Auszug Referenzliste

Bausch+Ströbel Maschinenfabrik Ilshofen GmbH & Co. KG
BBurago Deutschland, Freiburg
Bio Horizons GmbH, Kirchzarten
Bipico Ltd., Mumbai/Indien
Cast Solution GmbH, Göppingen
Createam Zündholzwerbung, Freiburg
Dachdeckerei Haag GmbH & Co. KG, Speyer
Gehrlicher Solar AG, Dornach/München
GNS Gesellschaft für Nuklear-Service mbH, Essen
GWK Germany GmbH, Freiburg
Hobby Wohnwagenwerk, Fockbeck/Rendsburg
Hollingsworth & Vose GmbH, Bad Vilbel
Hy CAD Ltd., Singapore
KLENK Holz France SAS, Volgelsheim
Kontron AG, Eching
Landesinnungsverband des Dachdeckerhandwerks RLP, Koblenz
Log In Freiburg GmbH
Lösch Spedition GmbH, Schwegenheim
Micronas GmbH, Freiburg
PICO Ltd., Bangalore/Indien
RHODIUS Schleifwerkzeuge GmbH, Burgbrohl
RKW AG Rheinische Kunststoffwerke
Riello UPS, Verona/Italien
Schroff GmbH, Straubenhardt
Showspace Ltd., Mumbai/Indien
Sirona Dental Systems GmbH, Bensheim
Sogedes GmbH, Mannheim
SOGEFI Filter Division, Guyancourt/Paris
SOGEFI Filtration Deutschland, Ludwigsburg
sybo Aktiengesellschaft, Hamburg
Target Team Ltd., Mumbai/Indien
Telering Marketing GmbH & Co. KG, Mainz
TEO Versicherungsmakler GmbH, Emmendingen
Testpro Ltd., Singapore
Truphatek Ltd., Nethanya/Israel
walter services Holding, Ettlingen