

DIE EXTERNE PRESSE ABTEILUNG

www.externe-presseabteilung.de

B2B KOMMUNIKATION







Messe-PR | Organisation von Pressekonferenzen

Beratung & Konzeption | Einladung von Journalisten | Vorab-Pressemitteilungen Erstellung von Pressemappen | Organisation & Logistik | vor Ort Betreuung | Follow-up



Automechanika Nachlese



Links: Jean-Francaise Beum (von rechts), Direktor Zentral Marketing Sogefi, Piero Falsina, General Manager und Pierre L'Alloret, Direktor OEM Sailes & Product Development während der Pressekonferenz.

Rechts: Die Sogefi Filter Division fertigt Luftfilterkomponenten und Luftfilteransaugsysteme komplett aus Kunststoff. Fotos:Tewes





Die Sogefi-Gruppe expandiert

Die Filter-Division der Sogefi-Gruppe mit den Marken Purflux, FRAM, Tecnocar, Crosland, Coopers und PBR ist mit einer Jahresproduktion von 180 Millionen Filtern einer der führenden europäischen Filterhersteller.

Die Sogefi-Gruppe hat ihren Hauptsitz im italienischen Mantova und gliedert sich in die beiden Geschäftsbereiche Filter und Fahrwerksfedern. Mit 6200 Mitarbeitern wurde 2005 über eine Milliarde Euro Umsatz erwirtschaftet. Der Filterbereich macht 51 Prozent des Umsatzes aus.

Das Produktspektrum umfasst die Öl-, Kraftstoff-, Luft- und Innenraumfilter, vom Originalersatzeil für den Aftermarket bis hin zu kompletten Modulen und Filtersystemen. Etwa 29,6 Prozent der Jahresproduktion werden als Erstausrüstungsaufträge direkt ans Band der Fahrzeughersteller geliefert. Weitere 25,7 Prozent werden für den OES-Markt hergestellt. Mit einem Anteil von 44,6 Prozent wird der freie Ersatzteilmarkt mit dem kompletten Produktspektrum in Erstausrüstungsqualität beliefert.

Entwickelt und produziert wird in Frankreich, Spanien, Italien, Slowenien, Großbritannien, Brasilien, Argentinien und Ägypten. Die Filter-Division unterhält weltweit sechs Forschungs- und Entwicklungszentren. Durch die konzernweite Plattform-Strategie profitieren Forschung und Entwicklung in unterschiedlichen Testzentren von den Synergieeffekten. Alle Standorte sind nach den wichtigsten Qualitäts- und Umweltnormen zertifiziert und erfüllen eine Vielzahl von Kundenaudits der Automobilindustrie.

Die Sogefi Filtration Deutschland hat ihren Sitz seit 1984 in Ludwigsburg, Mit einer Marktabdeckung von rund 98 Prozent

Durchkommen statt Durchdrehen! www.reifengundlach.de/shop DER (E^{NE}REIFEN-ONLINESHOP! bietet Sogefi im deutschsprachigen Raum mit den Marken Purflux, FRAM und Tecnocar ein sehr umfassendes und breites Produktsortiment an. Dem Großhandel wird ein umfassendes Unterstützungsprogramm an Versaufshilfen angeboten, das den Abverkauf in die Werkstatt unterstützt. Darüber hinaus ist die Sogefi-Gruppe auch auf europäischer und internationaler Ebene bei namhaften Einkaufskooperationen wie der Temot International, ATR, ADI und GAU etabliert.

Filterkomponenten aus Kunststoff

Der Einsatz von Hochleistungskunstetwird im Automobilbau immer wichti der Integration von technischem Ki und Fertigungskapazitäten hat die F vision sukzessive ihre Wettbewerbs; auf dem Gebiet der Kunststofftech ausgebaut. Bereits vor zehn Jahre ein Dieselfilter mit mit einem Kunst häuse zur Serienreife gebracht. Mit le wurden fast alle Filterkomponen

Die intec Industriet

Auf der Automechanika konnten sucher und Kunden bei der inter trietechnik über die neuesten Elungen informieren.

Während der kompletten Mess der neue Geschäftsführer Henni mühlen für Fragen rund um das terte Sortiment zur Verfügung, dem neuen Unternehmensauffrit die Produktpalette im Vordergru intec Industrietechnik deckt der an Schalldämpfer-Montageteilen gängigen Fahrzeugtypen ab. Stützrohre, Filterendscheiben oder Deckel von Metall auf Kunststoff umgestellt. Dies bietet erhebliche Kostenvorteile für die Kunden aus dem OE- und AM-Bereich. Die Bauteile sind leichter und flexibel in der Verarbeitung.

Verarbeitung.
Die Verdoppelung der Fertigungskapazitäten für Kunststoffspritzgussteile innerhalb der vergangenen zwei Jahre steht im Einklang mit der globalen Wachstumsstrategie der Gruppe. Aus diesem Grund hat man das spezialisierte Werk des französischen Kunststoffverarbeiters



Filter-Fusion

Die in Ludwigsburg ansässige Filtrauto
GmbH fusionierte bereits zum 1. Juni 2006
mit der Sogefi Filtration B.V. mit Sitz im
niederländischen Weesp. Das gaben
beide Unternehmen soeben bekannt. Filtrauto gehört seit 2001
zur Filter Division der SogefiGruppe. Die Ludwigsburger Niederlassung firmiert damit ab sofort unter Sogefi Filtration Deutschland
und ist für die Betreuung des KfzTeilehandels in Deutschland.
Österreich und der Schweiz verantwortlich.

Eigenen Angaben zufolge decken die Filterhersteller mit den Marken für Öl-Luft-, Kraftstoff- und Innenraumfiltern "Purflux", Fram" und "Tecnocar" rund 98 Prozent des deutschen Marktes ab.



Mit dem Zusammenschluss will Sogefi Filtratio Deutschland im internationalen Ersatzteilgeschäft kräftig wachsen. Bild: Sogefi

Toyota: DPF von Tenneco

Der Automobilzulieferer und Spezialist für Fahrwerke und Schadstoffkontrollsysteme Tenneco liefert eigenen Angaben zufolge ab sofort die Dieselnachrüstfilter für alle europäischen Dieselfahrzeuge von Toyota.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Lake Forest, Illinois (USA), nahm Anfang des Monats die Produktion der Dieselpartikelfilter (DPF) in Rybnik (Polen) auf. Lediglich sechs Monate vorher wurde mit den Konstruktions- und Entwicklungsarbeiten begonnen. Hari Nair, Executive Vice President von Tenneco: "Der Auftrag zeugt von dem Vertrauen, das Toyota in Tenneco hat, wenn es um Design, Qualität, Zuverlässigkeit und Kosteneffizienz geht."

70 amz – auto motor zubehör 10/2006



Pressemitteilungen | Fachartikel | Anwenderberichte

Verfassen von Pressetexten | Recherche & Themenservice | Übersetzung in Fremdsprachen

Fachbeitrag fa_so605 Seite 1 von 5



Fachbeitrag

SOGEFI FILTER DIVISION

29. Januar 2007 fa so605

Ölfiltration "auf Zack"

Höchste Performance auf kleinstem Bauraum für die neuen Vierzylindermotoren aus der BMW Group und PSA Kooperation

Kooperation BMW Group und PSA bei neuen Vierzylindermotoren

Um nicht nur in der Gunst der Verbraucher mit einer konstant guten Leistung abzuschneiden, sondern auch dem internationalen Wettbewerbsdruck in der Automobilindustrie standhalten zu können, werden Motoren kontinuierlich weiterentwickelt. Bevor ein neuer Motor in Serie geht, sind einige Jahre intensiver Entwicklungsarbeit erforderlich. So starteten die BMW Group und der PSA-Konzern ihre Kooperation zur Entwicklung neuer kleiner Vierzylindermotoren bereits in 2002. Seit Ende 2006 kommen die Triebwerke nun unter anderem in den neuen MINI-Varianten zum Einsatz.

Zulieferindustrie als Entwicklungspartner

Für die Zulieferer bedeutet der Fortschritt bei der Motorenentwicklung den Wandel vom Teileproduzent zum Systemlieferanten. Nur eine frühzeitige Einbindung in den Entwicklungsprozess ermöglicht Kosten- und Bauraumeinsparpotentiale bei gleichzeitiger Steigerung von Leistung und Funktionalität. Dies wird am Beispiel der Ölfiltermodule für die neuen Vierzylindermotoren aus der Kooperation zwischen BMW Group und PSA deutlich. Seit 2003 arbeiten Ingenieure der Sogefi Filten Division, die mit rund 3.500 Mitarbeitern einer der führenden europäischen Filterhersteller ist, gemeinsam mit BMW Group und PSA an der Entwicklung des zugehörigen Filtersystems. Die Filter Division der Sogefi Gruppe liefert Ölfiltermodule ans Band aller europäischen Fahrzeughersteller.

Weitere Informationen:

SOGEFI FILTER DIVISION – FILTRAUTO S.A.
Corporate Marketing, Frau Andrea Gergaud
Parc Ariane 4, 7 avenue du 8 Mai 1945
F - 78286 Guyancourt Cedex
FLI: +33 (0)1 6137 4316, Fax: +33 (0)1 6137 4419
Email: andrea gergaud@filtrauto.com
www.filtrauto.com

SOGEFI FILTER DIVISION

PR Kontakt

Oppinger Marketing & Unternehmenskommunikation GmbH Frau Annina Oppinger Schwerdstraße 59

D- 67346 Speyer

Tel.: +49 (0)6232 290 073, Fax: +49 (0)6232 290 110 Email: annina.oppinger@externe-marketingabteilung.de www.externe-marketingabteilung.de Pressemitielung pr. 20080A
Seles 1 von 3

Pressemitteilung
SOGEFI FILTER DIVISION

14. September 2008
gr_se000A

Automechanika 2008: Segels Filter Division halt lockheffizente O'nebelabscheider enhalische gr_se000A

Automechanika 2008: Segels Filter Division halt lockheffizente O'nebelabscheider enhalische Kilmagerecht: Koalleszenzabscheider verbesserm Reinheit von Blow-by-Gasen

GuyancourtLuderigsburg – Die Sogels Filter Division, Enhalcklungspartner und Seinerleierund der internationalen Automobilindusten, halt einen hochste effizienten Ortsebelabscheider für das Kurleighabszentfüllungspartner koldszenzenzabsischeider für das Kurleighabszentfüllungspartner koldszenzenzabscheider beide im Vergleich zu anderen Autoriederpenten von Beschädigungen Autorie Abstachte beider im Vergleich zu anderen Autoriederpenten von Beschädigungen auch Absigerungen, sondern reduzent auch dem Olvertrauch und damt de Abspraamssenzo. Gelezzierig einhalt Autorischberatier einer überstellt einstellt und dem Verbrennungsprozesse eristelnenden, mit O'nebed beleichteren Gase (Biow by-Gase), iv der Ricksfahrung in den Amsungstellt müssen zie ein der Motorippen.

Im Kurbeigerblusse sammeln sich die beim Verbrennungsprozesse eristelnenden, mit O'nebed beleichteren Gase (Biow by-Gase), iv der Ricksfahrung in den Amsungstellt müssen zie ein den Kontenten der Verbrennungsprozesse eristelnenden, mit O'nebed beleichteren Gase (Biow by-Gase), iv der Ricksfahrung in den Amsungstellt müssen zie ein den Kontenten der Verbrennungsprozesse eristelnenden, mit O'nebed beleichteren Gase (Biow by-Gase), iv der Ricksfahrung in den Amsungstellt müssen zu einem Durchmetat der Endamberstellt unternationen Durchmetat der Endamberstellt unternationen einem nausrigen Koalsezzenzabscheiden, mit Grant der Schale der Verbrennungsbraden zu erichter 1 verschalt zu erzeinent zu einem Durchmetat der Endamberstellt unternationen und der Autorische Berühert unternationen einem Durchmetat der Endamberstellt unternationen und mehr Durchmetat der Endamberstellt unternatione





Pressemitteilungen | Fachartikel | Anwenderberichte

Verfassen von Pressetexten | Recherche & Themenservice | Übersetzung in Fremdsprachen

Fachbeitrag faop_601 Seite 1 von 4



Fachbeitrag Markenmanagement

Die externe Marketingabteilung | Die Externe Presseabteilung

von Diplom-Betriebswirtin (FH) Annina Oppinger, MBA

November 2008

Eine starke Unternehmensmarke: Wettbewerbsvorteil im Business to Business

DOs und DON'Ts bei Markenaufbau und Markenkommunikation

Die erfolgreichen großen Unternehmen haben es vorgemacht: konsequenter Aufbau und aktive Kommunikation der Unternehmensmarke zahlt sich aus. Während Unternehmen im Konsumgütermarkt schon seit langem eine systematische Markenpolitik betreiben, steigt jetzt auch das Interesse auf Industriegütermärkten. Warum eine starke Marke auch im Business to Business Umfeld (B2B) immer wichtiger wird und worauf es beim Aufbau einer Marke ankommt, hat Annina Oppinger, Geschäftsführerin der Oppinger Marketing & Unternehmenskommunikation GmbH in Speyer, für acquisa zusammengefasst:

Die neue Marketingrealität

Im Zeitalter des Internet ist jede innovative Idee sofort weltweit sichtbar. Dramatische Abnahme der Lebenszykluszeiten von Produkten und ein rasantes Kopieren durch Wettbewerber sind die Folge. Die steigende Preistransparenz verschärft die Situation. Auch Qualität hat heute ihre Bedeutung als Differenzierungsmerkmal verloren. Vielmehr ist sie zur Grundvoraussetzung geworden, um im Markt überhaupt "mitspielen" zu dürfen. Hinzu kommt, dass immer mehr Wettbewerber aus Osteuropa oder Asien innerhalb kürzester Zeit in der Lage sind, qualiti

Bedeutung emotionaler Aspekte im B2B Marketing

Aufgrund der Fülle der Angebote geht die Beschaffuninüchterne Auswahl des günstigsten Anbieters hinaus. emotionale Kriterien wie die glaubhafte Vermittlung vor Mittelbunkt der Aufmerksamkeit. Studien zeigen, dass

DIE EXTERNE MARKETINGABTEILUNG | DIE EXTERNE PRESSEABTEIL

Oppinger Marketing & Unternehmenskommunikation GmbH Buro Frieiburg/Merdingen: Sandgrube 14, 79291 Merdingen | Fon: +49 7668 9083 Sitz der Geselschaft: Schwerdst N. 9, 07446 Speyer (Geschäftsführerin: Dipl.-Bw HRB 53202 | Amtspercht Ludwigshafen | USI-ldWr. DE 293352275 www.externe-markerlingsblellung de | jwww.externe-markerlingsblellung de | jww.externe-markerlingsblellung de | jww.externe-markerlings Die Marke als Orientierungshilfe

Der konsequente Aufbau und die aktive Kommunikation der Marke zahlen sich aus. Während Unternehmen im Konsumgütermarkt schon seit langem eine systematisch

Test_Aestron Oppinger

with all goldstands. Virontating and Ethichards hid der
Sanghard and de Sanghard and
Sanghard and de Sanghard and
Sanghard and
Sanghard and
Sanghard and
Sanghard and
Sanghard and
Sanghard and
Sanghard and
Sanghard and
Sanghard
Sanghard

Pressemitteilung pmcr_901 Seite 1 von 2



Pressemitteilung

CREATEAM Promotion

12. Januar 2009 pmcr 901

Perfekter Auftritt am laufenden Rand"

Edle Satin-Bänder mit individuellem Logo-Aufdruck von Createam Promotio

Emmendingen – Mit eden Satinbändern, die mit Schriftzug und Firmensignet individuell bedruckt werden können, erweitert Createam Promotion sein Programm an ausgewählten Werbeideen. Ob Präsentation, Dekoration, Geschenkverpaduung oder Produktveredelung, die so genannten "Image-Röbons" punkten als feines Detail perfekter Markenkommunikation.

Die hockwertigen Textilitänder aus 100% Satin sind in 180 verschiedenen Grundfarben und zehn verschiedenen Breiten von 6 bis 50 mm erhältlich. Als Druckdraben für Logo oder Firmenslogan stehen alle Farben der Partone Skala zur Verfügung, Neben der schier unnerdlichen Farbvielfalt überzeugen Image-Rübbons aber auch mit ausgezeichneter Verarbeitungsqualität und einem attraktiven Preits- eistungswerhältnis. Dabei sorgen feinsten Soppel-Satin, delseitige Weksharten und spezielle Druckverfahren sowohl für ein optisches als auch haptisches Erlebnis. Ob im Einzelhandel, der Luxus- und Markenartikelindustrie, in Gastronomie oder auch für Feste und Events – die Finnsartmodichkein ein dan habzu unbergenzt.

Unternehmen und Werbeagenturen dürfen sich auf eine hohe Servicequalität freuen, denn Createam Promotion bietet seinen Kunden umfassende Beratung und Unterstützung. So steht unter <u>www.createam-promotion.de</u> beispielsweise ein Showcase mit vielen Beispielen und Ideen,

Weitere Informationen

CREATEAM Promotion
Despins Dorr
Bergestraße 6, D. 79312 Emmendingen
Tel.: +49 (0)7641 954 18-18, Fax: +49 (0)7641 954 18-11
Email: d_deerrificreateam-promotion de

PR Kontakt

Annina Oppinger Schwerdstraße 59, D-67346 Speyer Fel.: +49 (0)6232 290 073, Fax: +49 (0)6232 290 110 Email: <u>annina oppinger@posterne-marketingableilung de</u>



Edel angebändelt

Createam Promotion produziert Botschaften am laufenden Band – mit den Image-Ribbons. Die edlen Textilbänder, die aus feinem Doppelsatin produziert

Individualität wird bei der Produktion der eleganten Bänder groß geschrie hen. Schließlich stehen nicht nur 180 serschiedene Safathrabe nur Verlügun sondern auch zehn verschiedene Breiten, die von o bis 50 mm reichen. Auch di speziellen Veredeutignsyerlahren sowie die hen/wertige Verarbeitung zeichne lieses Produkt aus. Für den Aufdruck der Schrift bzw. des Frimensignets wer der schrieben der der der der der der Schrift bzw. des Frimensignets wer en erhältlich, werten die mage-Roboson innerhaltu von zwei bis drei Woche geliefert. Erste Einklicke inklusive anschauficher Produktheispiele und der ge samnter Farbplatet beitet die Unternehmenshomengage.

reateam Promotion

info@createam-promotion.de • www.createam-promotion.

p-scan Kategorie: Kommunikatives

Kategorie: Kommunikatives Produkt Preiskategorie: bis 2 Euro Anwendungsbereiche: Verkaufsförderung, Onpack, Beziehungsgeschenk, Produktpräsentation, Verpackung, Dekoarti

ündende Ideen

M. Maßgefertigt. 2004-Northerholden und Diefelben in allen Forense und Golden der Beiter und der Steiner und der Steinerden Steiner und der Steinerung als das jeweilige Werberiel und die Fireneikeritätt.

Mit neuem Designoptionen für individuelle Zindehutprodukte erweitert Cessisten hilfe des sognenserten Spolitischerier. Des steiner und der Steiner bestehn jetzt die Meglichkeit, Zündehuffelig duckten einen höhrdusflen Chaerbeitertz unselben, der dem Werbeitstiger eine audergeweiterholten und die Optiv werfelcht aufgeweiterholten und die Optiv werfelcht Nötzer ab sofort auch in Grön, Gelb, Blau, Röt und Chrange eispeffahr werden. Wie bei den nurd 20 wenchsiedenen Zündigsfahren wessen auch beim Fähren der Nötzen nur unwehlternüchter Rebnischen zu unswehlternüchter Rebnischen zu unswehlternüchter Rebnischen zuset der Paputalist für Zündhobschen zuset der Paputalist für Zündhobschen zuset der Spetialist für Zündhobschen zu der Individualien Verpackung von Zündhobschuchte und individualien Verpackung von Zündhobschuchte über.



52 | шанаснюситен н. 231

B2B KOMMUNIKATION AUS SÜDBADEN



Textwerkstatt für Print & Internet

Erstellung von Werbetexten für Broschüren, Kataloge, Mailings, Anzeigen, Verkaufsprospekte Erarbeitung von Headlines & Slogans | Formulierung von Internet-Texten

Textservice für Newsletter, Kunden- & Mitarbeiterzeitschriften

Broschürentexte



Konfigurieren, wie Sie wollen.

Weil jeder Rechnerraum anders ist, könnviduell und ganz flexibel aus der Ausbau- und Verkleidungsteilen Lösung zusammenstellen, die stehen im VARISTAR-Preschiedliche Einzeltei

die Sie mit Servi kombinieren im Kataln tig in Mailings

Mustermann terstraße 55 Musterstadt

... und Heizkosten sparen!

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Kennen Sie das: hohe Heizkosten, kalte Füße und ein Dach, das in diesen kalten Tagen schneller abgelaut ist, als viele Ihrer Nachbardächer? Ein sicheres Zeichen, dass Ihrem Haus ein wirksamer Wärmeschutz fehlt.

Wussten Sie schon? Bei einem nicht gedämmten Einfamilienhaus entweichen bis zu 2/3 der Wärn ungenutzt über das Dach und die Außerwände. Dabei gelten angesichts zur Neige gehender fossile Bezonstoffe, und Hondfelis einkender Neichen weiter. Bereinsen in einem nach einber

einsparen. Doch weiche Dammtechnik ist die richtige? Welcher Dammstoft ist am besten? Und wei Maßnahmen schreibt die Energieeinsparverordnung vor?

Als Meister- und Innungsfachbetrieb stehen wir Ihnen mit ausführlicher Beratung, detaillierten

für Sie da. Telefon: 06232-34961.

Ihre Dachdeckerei Haag in Speyer

homas Kleinböhl schdeckermeister, Zimmerermeister

P.S.: Ein richtig gedämmtes Dach schützt auch vor sommerlicher Hitz

Slogans

LEISTUNG BRAUCHT BEGEISTERUNG. WIR LIEBEN SERVICE IDEEN.

FORTSCHRITT BRAUCHT PIONIERE. WIR ENTWICKELN MICROTCA.

ZUKUNFT BRAUCHT VERLÄSSLICHE PARTNER. WIR SIND MIT SICHERHEIT FÜR SIE DA.

Anwender brauchen Lösungen. Wir machen Systeme einsatzbereit.

Innovation braucht kluge Köpfe. Wir denken weiter voraus.

> B2B KOMMUNIKATION



Externe Pressestelle

Kontinui<mark>erlic</mark>he Betreuung & Beratung in allen Fragen der PR | laufende Presseaussendungen Aufbau von Fa<mark>chpresse-Verte</mark>ilern | Kontaktpflege zu Journalisten | Bearbeitung von Redaktionsanfragen Monitoring der Medienlandschaft | Themenservice | Clipping-Service





Komplette Pressemappen

Ers<mark>tellu</mark>ng eines Unternehmensprofils | Zusammenstellung & Inhaltsverzeichnis Verfassen der Pressetexte | Fotoentwicklung | Produktion und Konfektionierung





PR-Strategie | Kommunikationskonzept

Entwicklung von PR-Strategien & Kommunikationskonzepten | Analyse | Zielsetzung Strategieentwicklung | Definition von Zielgruppen & Kernbotschaften Maßnahmen- & Zeitplan | Budgeterstellung | Basis-Konzeption | Intensiv-Konzeption











Referenzen

Auszug Referenzliste

Bausch+Ströbel Maschinenfabrik Ilshofen GmbH & Co. KG

BBurago Deutschland, Freiburg

Bio Horizons GmbH, Kirchzarten

Bipico Ltd., Mumbai/Indien

Cast Solution GmbH, Göppingen

Createam Zündholzwerbung, Freiburg

Dachdeckerei Haag GmbH & Co. KG, Speyer

Gehrlicher Solar AG, Dornach/München

GNS Gesellschaft für Nuklear-Service mbH, Essen

GWK Germany GmbH, Freiburg

Hobby Wohnwagenwerk, Fockbeck/Rendsburg

Hollingsworth & Vose GmbH, Bad Vilbel

Hy CAD Ltd., Singapore

KLENK Holz France SAS, Volgelsheim

Kontron AG, Eching

Landesinnungsverband des Dachdeckerhandwerks RLP, Koblenz

Log In Freiburg GmbH

Lösch Spedition GmbH, Schwegenheim

Micronas GmbH, Freiburg

PICO Ltd., Bangalore/Indien

RHODIUS Schleifwerkzeuge GmbH, Burgbrohl

RKW AG Rheinische Kunststoffwerke

Riello UPS, Verona/Italien

Schroff GmbH, Straubenhardt

Showspace Ltd., Mumbai/Indien

Sirona Dental Systems GmbH, Bensheim

Sogedes GmbH, Mannheim

SOGEFI Filter Division, Guyancourt/Paris

SOGEFI Filtration Deutschland, Ludwigsburg

sybo Aktiengesellschaft, Hamburg

Target Team Ltd., Mumbai/Indien

Telering Marketing GmbH & Co. KG, Mainz

TEO Versicherungsmakler GmbH, Emmendingen

Testpro Ltd., Singapore

Truphatek Ltd., Nethanya/Israel

walter services Holding, Ettlingen